

แผนที่ยุทธศาสตร์โรงพยาบาลทัพทัน (Strategy Map) 2560-2564 (ทบทวน2563)

ค่านิยม (values) : thap than Spirit” : Team (ทีม), Heart (ด้วยหัวใจ) , activeness (กระตือรือร้น), participation (การมีส่วนร่วม) Trust เชื้อมั่น Hospitality ความเป็นกันเอง Accuracy(ถูกต้อง) Network (เครือข่าย)

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นสถานบริการสุขภาพที่ **อบอุ่น สวยงาม ทันสมัย ได้มาตรฐาน**

(พันธกิจ (Mission)

1.บริการสุขภาพที่ผสมผสาน ได้มาตรฐาน สะดวก รวดเร็ว คุ่มค่า ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย บริการดูญาติมิตร ภายใต้บรรยากาศที่สวยงามและร่มรื่น
2สร้างเสริมสุขภาพแบบองค์รวมอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับวิถีชุมชน โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1พัฒนาระบบบริการให้ได้มาตรฐาน

2พัฒนาระบบบริการสร้างเสริมสุขภาพและเสริมพลังภาคีเครือข่าย

3พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศ และสิ่งแวดล้อม

4.พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีศักยภาพ มีสุขภาพดี และมีความสุข

เป้าประสงค์ (Goal)

G1 เกิดผลลัพธ์ที่ดีในการดูแลภาวะสุขภาพและรักษาโรคที่เป็นปัญหาสำคัญในพื้นที่
G.2 ผู้รับบริการได้รับบริการที่ปลอดภัย

G3. ประชาชน สุขภาพดี ภาคีเครือข่ายเข้มแข็ง

G4.ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ทรัพยากร สารสนเทศ สิ่งแวดล้อม ด้วยหลักธรรมาภิบาล

G5. องค์กรแห่งความสุข Happy Organization

กลยุทธ์ (Strategies)

S1 พัฒนาการเข้าถึงและบริการคุณภาพในกลุ่มโรคสำคัญ
S2 ส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย ตาม 2 PSG

S3 ส่งเสริมประชากรตามกลุ่มวัยให้เข้าถึงและได้รับบริการตามเกณฑ์
S4.สนับสนุนภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการป้องกันโรคในพื้นที่
S5.พัฒนารพสต. ติดตาม

S6.พัฒนาระบบบริหารการเงินการคลัง
S7.พัฒนาระบบสารสนเทศให้เอื้อต่อการบริการและมีความปลอดภัย

S8 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้สอดคล้องกับภารกิจของโรงพยาบาลตาม Service Plan
S9.ส่งเสริมการดูแลสุขภาพ และขวัญกำลังใจของบุคลากร